



2023 · № 5 (31)

Тема номера:

ТОРГОВЛЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

ОТ РЕДАКТОРА

Изучение истории промышленности и торговли в Российской империи в последнее тридцатилетие вышло на новый виток развития.

Современные исследователи фабрично-заводского производства в России ориентируются на вдохновляющие труды предшественников в лице авторов, начинавших работу еще в XIX в.: М.И. Туган-Барановского (автора труда «Русская фабрика в прошлом и настоящем»), Е.М. Дементьева (автора книги «Фабрика, что она дает населению и что отнимает у него»), Ю.Э. Янсона (автора «Сравнительной статистики России и западноевропейских государств»), а также В.П. Безобразова, И.М. Кулишера и ряда других выдающихся ученых.

Советские историки и экономисты П.Г. Любомиров, В.К. Яцунский, К.А. Пажитнов, Р.С. Лившиц, М.К. Рожкова, И.В. Мешалин, А.С. Нифонтов, Б.В. Ананьич, Н.С. Киняпина, Ю.Я. Рыбаков, Ю.И. Кирьянов, а также наши современники Л.И. Бородин, И.М. Пушкарева, Д.В. Гаврилов, К.М. Юрчук, А.М. Соловьева, В.И. Бовыкин, Ю.А. Петров, В.Н. Захаров, Н.В. Козлова и другие изучали и изучают разные стороны экономического развития страны в период до 1917 г.

Ныне как в российской, так и в мировой историографии наблюдается значительное расширение проблематики. В истории промышленности мы изучаем не только положение фабричных рабочих, но также делаем акцент на истории оборудования, сырья и производимых товаров. Исследование эволюции торговли приводит к анализу эволюции технологии производства текстиля и металла, кожи и мыла, фарфора и химической продукции.

Такой поворот в проблематике связан со значительным интересом современных людей к истории материального мира людей прошлого, их социальной истории, тесно увязанной с экономическим пейзажем эпохи XIX в. Изучаемое столетие было временем мировой промышленной революции и созревания новых стандартов потребления, вызванных небывалым до того времени производством массовой продукции и развитием путей сообщения, прежде всего железных дорог и водных путей.

Поэтому большим желанием авторов нашего номера журнала было познакомить читателя с новыми темами и представить результаты своих архивных открытий.

Среди 20 авторов номера – историки из всех российских регионов. Это коллеги из Сибири (Иркутск, Омск, Томск), Поволжья (Казань, Ярославль, Нижний Новгород), из Прикамья и с Урала (Екатеринбург, Елабуга, Уфа), из Москвы, Петербурга и Тамбова.

В разделе «История промышленности: тенденции общероссийского и регионального развития» представлен ряд исследований. Это обобщающая статья Г.Н. Ульяновой о статистике промышленности в Российской империи в период 1800–1860 гг. (анализ статистических данных позволяет определить структуру производства по отраслям и регионам) и новаторская работа Е.Г. Неклюдова о значении купечества в составе уральских заводчиков первой половины XIX в., купеческих стратегиях владения и управления. Особый интерес в статье Е.В. Пчелова представляет привлечение геральдического материала в качестве перспективного источника для изучения истории металлургии и кузнечного промысла.

Достаточно новым направлением в современной мировой историографии становится изучение важных в XIX в. отраслей промышленности – кожевенной и салотопенной. Они объединены во второй рубрике журнала «Кожевенная и салотопенная отрасли: производство и торговля» по признаку классификации XIX в. – переработка



животных продуктов. Россия в XIX в. входила в число ведущих мировых производителей кожи вместе с Англией, Германией и Францией, а также была крупным экспортером сала в Европу. В статьях С.М. Ледрова и М.К. Акользиной на архивных документах представлено, как развивалось кожевенное производство в Нижегородской и Тамбовской губерниях, а В.П. Микитюк показал, что уральское купечество играло большую роль в межрегиональной торговле салом (которое из Сибири и степных районов могло доходить до Петербурга и далее на экспорт).

Важное значение имеют микроисторические исследования по изучению отдельных предприятий. В разделе «История отдельных предприятий и предпринимательская стратегия их владельцев» представлен блок из четырех статей, раскрывающих историю главным образом семейных фирм, владевших ведущими российскими предприятиями. М.Н. Барышников посвятил свое исследование фарфоровому производству петербургских промышленников Корниловых; В.М. Марасанова – становлению нефтехимического производства в Ярославской губернии (при участии В. Рагозина, Д. Менделеева и братьев Нобелей); Т.В. Юденкова – начальному этапу действий устроенной в Костроме льноткацкой фабрики московских купцов Третьяковых; Б.Н. Латыпов – производству железа и чугуна на Златоустовском заводе в Уфимской губернии.

Два следующих раздела сформированы по региональному принципу.

В рубрику «Столичное измерение бизнеса: Петербург и Москва» включены две новаторские статьи, рассматривающие сферы бизнеса, прежде не исследованные на российском материале. А.В. Келлер рассмотрел самоорганизацию и профессиональные стандарты в среде петербургских и московских булочников (купцов и ремесленников), чья деятельность была строго регламентирована. Е.В. Кардаш представила работу междисциплинарного характера – на стыке истории и филологии, сопоставив литературные произведения и исторические реалии, касающиеся похоронного бизнеса в Санкт-Петербурге.

Три статьи в разделе «Вдоль Волжской водной артерии: промышленность и торговля» освещают новые интересные сюжеты – текстильное производство и торговлю ярославских купцов (статья Н.В. Обнорской), организацию купеческого судоходства в Камско-Волжском водном бассейне (статья Н.А. Кореевой), деятельность женщин-владелиц в промышленности Нижегородской губернии (статья Е.А. Запеловой).

На рубеже XIX–XX вв. в истории предпринимательства возникают новые явления. Им посвящены статьи в разделе «Предприниматели в период модернизации рубежа XIX–XX веков». Развитие прибыльных предприятий в загородных имениях Стахеевых рассмотрено в статье И.В. Масловой. В работе С.В. Аброськина проанализирована коммерческая реклама в прессе Томской губернии.

Статьи в разделе «Судьбы предпринимателей» раскрывают биографии двух видных деятелей своего времени – иркутского купца Ивана Бечевина (статья В.П. Шахерова) и елабужского коммерсанта П.П. Батолина (статья Е.А. Кашаповой).

Завершает номер размещенная в разделе «Мир книги» рецензия на монографию Д.И. Петина «История омского рода Батюшкиных» – книгу о 150-летней саге купеческой семьи на протяжении XIX–XX вв. подробно анализирует В.В. Гермизеева.

*Выпускающий редактор:
доктор исторических наук
Галина Николаевна Ульянова*

<i>Выпускающий редактор</i>	доктор исторических наук Г.Н. Ульянова
<i>Ответственный секретарь</i>	В.В. Введенский
<i>Корректор</i>	Т.В. Соболева
<i>Верстальщик</i>	В.В. Введенский
<i>Интернет-верстальщик</i>	К.А. Васильев