

А.А. Попов*

**ТОВАР – ДЕНЬГИ – ТОВАР:
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
О ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ**

А.А. Попов*

**COMMODITY – MONEY – COMMODITY:
INTERNATIONAL CONFERENCE
ON TRADE RELATIONS IN THE SOVIET UNION**

Abstract. On March 24–25, 2023, the Institute for Advanced Soviet and Post-Soviet Studies (HSE University) hosted the international scientific conference “Commodity – Money – Commodity? Patterns and paradoxes of trade in the USSR and beyond”. The conference brought together researchers of various aspects of the history of trade relations in the USSR and the socialist states. The event was aimed at a comprehensive understanding of the phenomenon of trade under socialism, as a complex and dynamic phenomenon, covering many areas of the life of the state, enterprises and ordinary people. Eight thematic topics worked at the conference, at which reports were presented on the entire period of Soviet history.

Keywords: USSR, socialist block, history of trade, foreign trade.

The article has been received by the editor on 21.05.2023. Full text of the article in Russian and references in English are available below.

Аннотация. Представлено краткое сообщение о состоявшейся 24–25 марта 2023 г. в Институте советской и постсоветской истории НИУ Высшая школа экономики международной научной конференции «Товар – деньги – товар? Закономерности и парадоксы торговли в СССР и за его пределами». Конференция объединила исследователей различных аспектов истории торговых отношений в СССР и социалистических государствах. Мероприятие было нацелено на комплексное осмысление торговли при социализме как сложного и динамичного феномена, охватывающего многие сферы жизни государства, предприятий и обывателей. На конференции работали восемь тематических блоков, на которых были представлены доклады по всему периоду советской истории.

Ключевые слова: товарные отношения, СССР, социалистический лагерь, история торговли, внешняя торговля.

Статья поступила в редакцию 25.04.2023 г.

24 и 25 марта 2023 г. в Москве прошла международная научная конференция «Товар – деньги – товар? Закономерности и парадоксы торговли в СССР и за его пределами». Научное мероприятие было организовано Институтом советской и постсоветской истории Высшей школы экономики, Санкт-Петербургским институтом истории РАН при поддержке Международной ассоциации исследователей истории торговли, купечества и таможенного дела. С докладами выступили историки из Архангельска, Белграда, Бордо, Екатеринбурга, Новосибирска, Москвы, Омска, Перми, Рязани, Уфы, Санкт-Петербурга, Симферополя, Тюмени.

Торговые отношения в социалистическом государстве от их становления в условиях Гражданской войны до радикальной трансформации во второй половине 1980-х гг.

* **Алексей Алексеевич Попов**, кандидат исторических наук, Высшая школа экономики, Москва, Россия, e-mail: aa.popov@hse.ru

Aleksei Alekseevich Popov, Candidate of Historical Sciences, HSE University, Moscow, Russia, e-mail: aa.popov@hse.ru

в последние годы привлекают все больше внимания исследователей истории СССР и социалистических стран. Феномен торговли при социализме был обусловлен, с одной стороны, сложным статусом товарно-денежных отношений, который они приобрели в работах теоретиков марксизма-ленинизма, а с другой – объективными потребностями экономики и повседневными практиками товарного обмена граждан. Торговля в СССР сформировалась как сложная система ограничений, компромиссов, строгих государственных правил и «серых» схем, имевшая собственную формальную и неформальную инфраструктуру обеспечения процессов распределения. Исследования последних лет часто фокусировались на изучении этого сложного характера товарных и товарно-денежных отношений при социализме не только как на экономическом явлении, но и как явлении социальном и культурном.



Одна из главных целей прошедшей конференции – представить картину советской торговли на всем протяжении ее существования и в ее структурной сложности, показав, как менялись формальные и неформальные структуры внутренней торговли, как граждане адаптировались к новым и часто трагичным условиям повседневных обменных операций, как менялись культурные контексты купли-продажи и, конечно, каким образом трансформировались внешнеторговые отношения Советского Союза.

Конференция предусматривала работу восьми тематических блоков. На первой секции «Время альтернатив. Торговля в начале 1920-х гг.» обсуждались острые вопросы организации новой системы снабжения и товарообмена в период Гражданской войны и первые годы нэпа. Так, директор Института истории СО РАН доктор исторических наук Вадим Маркович Рынков в своем выступлении обратился к проблеме роли мобилизационных механизмов распределения, формировавшихся еще во время Первой мировой войны, как фактора формирования централизованной системы раннего советского периода. А доктор исторических наук Владимир Андреевич Ильиных на примере отказа большевистского руководства от хлебной монополии в 1921–1922 гг. показал, как зарождались отношения советского государства и частной торговли. Собственно, вопросам развития торговых отношений в условиях централизации системы распределения с акцентом на особенностях адаптации граждан к новым условиям были посвящены доклады секций «Торговые отношения в 1920–1930-е гг.» и «Торговля в условиях войны». Докладчиков на секциях объединял интерес к изучению проявлений частного предпринимательства и отношений между продавцами и покупателями в обстоятельствах кризисов. Большой интерес вызывали доклады на секции «Частное измерение внешней торговли», на которой обсуждались вопросы экспорта культурных ценностей из Советского Союза как официаль-

ными торговыми организациями, так и частными лицами. Неформальное измерение товарных отношений в СССР обсуждалось на секциях «Феномены позднесоветской торговли» и «Альтернативные практики торговых отношений в позднесоветский период». Докладчики рассказали об особенностях денежных отношений в таких сферах, как иностранный туризм, торговля изотопами и советский автомобильный рынок, а также о неофициальном рынке валюты и «серых» схемах торговли. Наконец, две секции («Внешняя торговля в 1920–1930-е гг.» и «СССР на глобальных рынках») были посвящены вопросам торговых отношений Советского Союза с зарубежными странами и его участию в создании институтов международной торговли.

Данная конференция впервые за последние годы объединила маститых и молодых исследователей торговых отношений в СССР, показав перспективы и возможные направления дальнейших исследований.