

А.В. Ясудис*

РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ
В ЖЕНСКИХ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫХ ЖУРНАЛАХ
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИdoi:10.31518/2618-9100-2023-2-18
УДК 94(47)“1914/1918”+070(09)*Выходные данные для цитирования:**Ясудис А.В. Репрезентации Первой мировой войны в женских иллюстрированных журналах Российской империи // Исторический курьер. 2023. № 2 (28). С. 224–234. URL: <http://istkurier.ru/data/2023/ISTKURIER-2023-2-18.pdf>*

A.V. Yasudis*

REPRESENTATIONS OF THE FIRST WORLD WAR
IN WOMEN'S ILLUSTRATED MAGAZINES
OF THE RUSSIAN EMPIRE

doi:10.31518/2618-9100-2023-2-18

*How to cite:**Yasudis A.V. Representations of the First World War in Women's Illustrated Magazines of the Russian Empire // Historical Courier, 2023, No. 2 (28), pp. 224–234. [Available online: <http://istkurier.ru/data/2023/ISTKURIER-2023-2-18.pdf>]*

Abstract. The article deals with peculiar features of the First World War representation in women's illustrated magazines: “Zhenschina” (“The Woman”), “Zhurnal dlya Khozyaek” (“The Magazine for Housewives”), “Zhenskiy mir” (“Ladies' World”), “Zhenskoe delo” (“Women's Stuff”). The events of the war made great changes in all spheres of social life and completely transformed Russian women's lives. A variety of publications related to the First World War were presented in women's magazines. They covered topics and problems relevant to the readers. According to the author's research, the most popular issues studied in the publications are a change in women's gender role during the war, war and children, prisoners of war, help to the front, the work of the Red Cross, disabled soldiers, heroes of the front. Patriarchal values have gone to the background, the requirements for women's fields of work, limited to housekeeping in the pre-war years, are changing. In the analyzed magazines, the author defines the following wartime woman images: a woman volunteer, a patriot woman, a sister of mercy, a female doctor, a heroine, a housewife, a mother, a female worker. The topic “War and children” is highlighted. Women's illustrated magazines sent out a message of saving the childhood and keeping children away from military entanglements. The subject area of materials published during the war corresponded to the female readers' range of interests. The magazines “Zhenschina” (“The Woman”), “Zhurnal dlya Khozyaek” (“The Magazine for Housewives”), “Zhenskiy mir” (“Ladies' World”), “Zhenskoe delo” (“Women's Stuff”) formed a citizenship and patriotic sentiments among the female audience.

Keywords: World War I, periodicals, women's magazines, gender roles, wartime woman image, “The Woman”, “The Magazine for Housewives”, “Lady's World”, “Women's Stuff”, “Zhenschina”, “Zhurnal dlya Khozyaek”, “Zhenskiy mir”, “Zhenskoe delo”, heroism.

The article has been received by the editor on 12.01.2023. Full text of the article in Russian and references in English are available below.

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей репрезентации Первой мировой войны в женских иллюстрированных журналах «Женщина», «Журнал для хозяек», «Дамский мир», «Женское дело». События войны вносили большие

* **Арина Витальевна Ясудис**, аспирант, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия, e-mail: arina-azarova95@mail.ru
Arina Vitalievna Yasudis, Postgraduate Student, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, e-mail: arina-azarova95@mail.ru

изменения во все сферы общественной жизни и полностью перестраивали жизнь русских женщин. В женских журналах были представлены многообразные публикации, связанные с Первой мировой войной. В них освещались темы и проблемы, актуальные для читательниц. Автором установлено, что самые актуальные сюжеты в изучаемых изданиях – это изменение гендерной роли женщины в военные годы, война и дети, военнопленные, помощь фронту, работа Общества Красного Креста, солдаты-инвалиды, героини фронта. На задний план уходят патриархальные пережитки, изменяются требования к женской деятельности, которая в довоенные годы преимущественно ограничивалась домашней работой. В анализируемых журналах выделяются следующие образы женщины военной поры: женщина-доброволец, женщина-патриот, сестра милосердия, женщина-врач, героиня, женщина-хозяйка, женщина-мать, женщина-работница, женщина-патриотка. Выделяется важный для женщин вопрос «Война и дети». Женские иллюстрированные журналы транслировали со своих страниц идею сохранения детства и невтягивания детей в вооруженные конфликты. Тематика публикуемых материалов в военные годы соответствовала кругу интересов женской аудитории журналов. Издания «Женщина», «Журнал для хозяек», «Женское дело», «Дамский мир» формировали гражданскую позицию и патриотические настроения у женской аудитории.

Ключевые слова: Первая мировая война, периодическая печать, женские журналы, гендерные роли, образ женщины войны, «Женщина», «Журнал для хозяек», «Дамский мир», «Женское дело», героизм.

Статья поступила в редакцию 12.01.2023 г.

Война и женщины – два слова, которые до Первой мировой считались несовместимыми. Но в годы этой войны русские женщины массово примут участие в военных действиях, доказав, что могут стоять на защите Отечества наравне с мужчинами, выполняя свой долг перед родиной. События войны вносили большие изменения во все сферы общественной жизни и полностью перестраивали жизнь русских женщин. Происходившие перемены стали отражаться в средствах массовой информации. Женские иллюстрированные журналы не отстают от семейных иллюстрированных журналов и с августовских номеров начинают отражать на страницах изданий события, происходящие на театре боевых действий, активно описывают изменения в женском мире, жизнь тыла.

Исследователи уже обращались к отдельным аспектам освещения событий Первой мировой войны на страницах женских иллюстрированных журналов Российской империи. А.И. Громова по публикациям женских журналов рассматривает влияние Первой мировой войны на повседневную жизнь женщин¹. Изучая мотивы вступления женщин в армию и их модели поведения на фронте, П.П. Щербинин в качестве исторического источника использует общественно-политические газеты и журналы². В рамках своего исследования Ж.В. Абашева затрагивает деятельность женщин-добровольцев на фронте, участие их в различных воинских формированиях российской армии³. И.В. Алферова анализирует формирование героического образа женщины на страницах российской прессы в годы Первой мировой войны, опираясь на различные периодические издания: военные, женские, массовые.

¹ Громова А.И. Влияние Первой мировой войны на повседневность российских женщин привилегированного сословия (по материалам женской периодической печати 1914–1917 гг.) // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2018. № 4 (61). С. 32–39.

² Щербинин П.П. Женщины в русской армии в период Первой мировой войны 1914–1918 гг. // Вестник Томского государственного университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2004. № 3. С. 42–49.

³ Алферова И.В. Женщины-героини в социально-политическом контексте Первой мировой войны (на страницах печати) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 1. С. 16–23.

В роли источника она привлекает женские журналы и мемуары⁴. А.О. Симонова связывает расцвет женской периодической печати в России в начале XX в. с развитием женского движения, сравнивает публикации в годы Первой мировой войны в типологически разных журналах: традиционном дамском «Журнале для хозяек» и феминистском «Женском вестнике», приходит к выводу, что во всех изданиях высказывалась мысль том, что война вынуждает женщину выразить свою гражданскую позицию⁵. О формировании нового самосознания женщин России во время Первой мировой войны пишет И.Е. Гусева. Исследуя журнал «Женская жизнь», она приходит к выводу, что в годы войны женщина преодолевает свою роль домохозяйки и становится самостоятельной личностью⁶. Структурно-тематический анализ «Журнала для женщин» периода Первой мировой войны провел Е.С. Свитыч. Исследователь акцентирует специфику содержания женской прессы, выделяет «Журнал для женщин» как универсальный, в котором были представлены все рубрики, характерные для женских журналов того времени, выделяет основные группы проблем, освещенные в журнале: женское образование, женский труд, права женщин⁷. Е.Ю. Коломийцева в своей статье делает упор на особенности функционирования женской прессы в период Первой мировой войны⁸. В.В. Смеюха провела комплексный анализ истории становления женских отечественных журналов, раскрыла этапы их развития и факторы трансформации женской прессы⁹. Исследователи занимались анализом отражения женского мира в периодической печати, формированием образа женщин-героинь, а также отмечали структурные изменения женских журналов в годы войны. Но пока нет комплексных исследований, посвященных репрезентации Первой мировой войны в женских иллюстрированных журналах Российской империи.

В данной работе мы выявим особенности репрезентации Первой мировой войны в женских иллюстрированных изданиях «Женщина», «Журнал для хозяек», «Дамский мир», «Женское дело». Для изучения был выбран период 1914–1918 гг.

Журнал «Женщина» издавался с двухнедельной периодичностью в Петербурге в 1907–1917 гг. Редактором-издателем журнала был И. Богельман. Журнал охватывал довольно широкую женскую аудиторию общественных деятельниц, домохозяек, матерей, служащих, даже часть деревенских женщин. Одной из главных задач издания, начиная с его истоков, было знакомство читательниц с комплексной информацией разной направленности. Отличительной особенностью журнала стала ориентированность на познавательную, развлекательную, дидактическую сферы, присутствовал большой объем иллюстративного материала. Журнал «Дамский мир» издавался в Петербурге под редакцией графини А.З. Муравьевой в 1907–1917 гг. Журнал тяготел к культурно-информационному направлению. В нем публиковались новости моды с рисунками нарядов и выкройками, кулинарными рецептами, материалы о гигиене, воспитании детей, литературные произведения. Публиковались полезные советы, ответы на вопросы читательниц. Под редакцией Л.М. Родионова и при поддержке И.И. Попова в Москве издавали журнал «Женское дело» в 1910–1918 гг. В журнале были представлены разделы моды, рукоделия, домашнего хозяйства, материалы для легкого чтения; поднимались вопросы положения женщины в обществе, женского образования, воспитания детей. Аудиторию журнала представляли домохозяйки, матери семейств, женщины

⁴ Абашева Ж.В. Участие женщин в воинских формированиях российской армии в период Первой мировой войны // *Метаморфозы истории*. 2014. № 5. С. 24–42.

⁵ Симонова А.О. Женские журналы в годы Первой мировой войны // *Русская публицистика и периодика эпохи Первой мировой войны: политика и поэтика: исследования и материалы*. М., 2013. С. 466–475.

⁶ Гусева И.Е. Роль журнала «Женская жизнь» в формировании самосознания женщин России во время Первой мировой войны // *Вестник Московского государственного педагогического университета*. Сер.: Исторические науки. 2016. № 4 (24). С. 26–30.

⁷ Свитыч Е.С. «Журнал для женщин» как типичное явление женской литературы 1914–1918 гг. // *Вестник Омского университета*. Сер.: Исторические науки. 2017. № 1. С. 98–101.

⁸ Коломийцева Е.Ю. Женская пресса и Первая мировая война: структурно-тематические трансформации // XII Сургучевские чтения. Литература и журналистика в пламени войны: от Первой мировой до Великой Победы. Ставрополь, 2015. С. 99–103.

⁹ Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект. Ростов н/Д., 2011.

различных профессий. «Журнал для хозяек» издавался в Москве под редакцией А.В. Лобанова в 1912–1918 гг. В журнале были также представлены отделы моды, кулинарии, воспитания, косметики, гигиены, работал отдел писем, где на вопросы читателей давались ответы практического характера. Читательскую аудиторию в своем большинстве составляли домохозяйки, потому естественно, что в издании преобладали темы, связанные с семьей и ведением домашнего хозяйства. Представленные в Первую мировую войну журналы стали активно включать в содержание номеров военную тематику.

Вести о войне мучительной болью отразились в сердцах русских женщин. Очень много тревог, мук выпало на долю женщин после ухода на фронт отцов, братьев, сыновей. Журнал «Женщина» поместил следующие строки о женщинах, отправивших своих близких на фронт: «С тяжелой болью душевной провожает русская женщина на поле битвы того, кто наиболее дорог ей. Сейчас на улицах встречается немало скорбных женских лиц. Но эти женщины не плачут! Не плачут они потому, что в сердце каждой русской женщины вместе с любовью к своим близким живет любовь – любовь к родине!»¹⁰. Журнал позиционировал русскую женщину как патриотку, которая хорошо осознает, что не просто так ее близкие ушли на фронт, что это было неизбежно, ведь враг угрожал Родине. И она сама не остается в стороне от военных действий: «И вот мужественная русская женщина бежит на помощь раненым»¹¹.

В Российской империи в военные годы намечается исчезновение резкой границы между определениями «мужское» и «женское», сближаются гендерные роли, разрушаются традиционные границы и стереотипы поведения. В действующую армию уходят добровольцами или мобилизуется большое количество мужчин, но жизнь в тылу не прекращается, а идет своим чередом. Нужды фронта и тыла требовали большого количества рабочих рук. Женщинам ничего не оставалось делать, как идти на смену мужчинам. На задний план уходят пережитки, изменяются требования к женской деятельности, которая в довоенные годы преимущественно ограничивалась домашней работой. Женские иллюстрированные журналы начинают реагировать на новые тенденции и освещать гендерные изменения в обществе.

Тысячи женщин в годы Первой мировой войны взяли на себя обязательства сестер милосердия. Издания «Женщина», «Журнал для хозяек», «Женское дело», «Дамский мир» не обошли стороной деятельность сестер милосердия и довольно часто публиковали посвященные им статьи, заметки, фотографии (рис. 1). Сюжет о героинях – сестрах милосердия сводился к определенному канону: в опасной ситуации она забывает о собственной безопасности, под градом пуль забывает обо всем, делает перевязку раненому солдату, спасая его. После этого героиню награждают медалями. Яркими примерами таких историй могут служить следующие статьи в журналах: «Рассказы раненой сестры милосердия Гавриловой»¹², «Сестра милосердия – героиня»¹³, «Сестры милосердия на поле битвы»¹⁴, «На посту»¹⁵. Стоит отметить, что в публикациях «Журнала для хо-



Рис. 1. Бельгийские солдаты приветствуют английских сестер милосердия.
Опубл.: Женщина. 1915. № 15. С. 35

¹⁰ Война и русская женщина // Женщина. 1915. № 2. С. 22–23.

¹¹ Там же.

¹² Рассказы раненой сестры милосердия Гавриловой // Женщина. 1914. № 22. С. 23.

¹³ Сестра милосердия – героиня // Женщина. 1915. № 2. С. 22.

¹⁴ Сестры милосердия на поле битвы // Женщина. 1914. № 22. С. 23.

¹⁵ На посту // Женское дело. 1914. № 19. С. 7.

зьяк» не каждая сестра милосердия представляла героиней, а только та, что работала в тяжелых условиях на театре боевых действий. Читательницы журнала писали, что работа в тылу, крупных городах и их окрестностях, в больницах с большим штатом людей несравнима с работой в полевых условиях.

Женщины не обольщались своими героическими поступками и подчеркивали несправедливость гендерного деления деятельности женщин и мужчин на театре боевых действий. «Журнал для хозяек» неоднократно обращался к теме ошибочного восхищения героическими поступками женщин на войне. Рассуждения на эту тему журнал публиковал в рубриках «Письма читательниц», «Почтовый ящик», где размещались письма подписчиц. В 1915 г. бурное обсуждение читательниц вызвала статья господина Анчара «Обидное восхищение», в которой автор говорил о необъективном восхищении деятельностью женщин на театре военных действий: «“Не стыдно и не обидно?” – почему сестер милосердия считают героями, а санитаров нет? Ведь они трудятся наравне с сестрами милосердия, но их героями не считают!»¹⁶. Некоторые читательницы раскритикуют статью Анчара и его позицию, Е. Темникова напишет: «Женщина дала жизнь военному “материалу” и еще находит силы следовать за военной колесницей в надежде сколько-нибудь сохранить этот драгоценный для нас “материал”. Всякий из нас должен с благоговением произносить: “На колени перед женщинами! Они героини! Они подвижницы! Она святая – ибо она дала жизнь нам и всему живому военному “материалу”, не поддающемуся по своей ценности никакой расценке в глазах женщин!»¹⁷. В таких письмах участие мужчин с оружием в войне будет приравниваться к их долгу перед Отечеством, а женщин ничего не обязывает идти на войну с оружием в руках, мужчины должны быть им благодарны за помощь. Восхищенно описанная деятельность сестер милосердия в некоторых статьях будет сравниваться с успехами ребенка.

Однако во многих письмах читательниц проводилась идея защиты родины женщинами как их долга, который они исполняют как и другие военнослужащие. «Мы, женщины, думаем, что вообще никаких героических поступков нет, а есть лишь точное исполнение обязанностей перед законом государства и законом личной совести. Если же некоторые мужчины думают иначе и возводят в героизм долг, то это не наша вина и не наше дело обижаться; мы можем только улыбнуться такой непоследовательности в мужчинах, раз женщину порицающих, а в другой – воспевающих ей гимны»¹⁸. Свой долг, по мнению читательниц, женщина исполняла просто потому, что так ей подсказало сердце.

В начале XX в. российское общество начинает стирать границы между мужчиной-врачом и женщиной-врачом, государство уравнивает их в правах. Женщины-врачи заявили о своей полезности обществу не только в мирной обстановке, но и в военное время (рис. 2). Редакция журнала «Женщина» выпускает заметку «Женщина-врач на войне», восхваляя русскую женщину, идущую вровень с прогрессом и опережающую женщину воинственного германского соседа¹⁹. Журнал «Женское дело» давал воодушевляющую оценку подготовленности женщин-врачей и сестер милосердия в сравнении с предыдущими войнами: «Теперь русская женщина пой-



Рис. 2. Санитарный поезд в Галиции.
Опубл.: Женщина. 1915. № 3. С. 9

¹⁶ К статье Анчара «Обидное восхищение». Письма читательниц // Журнал для хозяек. 1915. № 16. С. 25.

¹⁷ Темникова Е. К статье Анчара «Обидное восхищение» // Журнал для хозяек. 1915. № 16. С. 25.

¹⁸ М. К. К статье Анчара «Обидное восхищение» // Журнал для хозяек. 1915. № 16. С. 26.

¹⁹ Женщина-врач на войне // Женщина. 1914. № 19. С. 11.

дет на помощь воинам во всеоружии серьезных знаний и основательной подготовки. Последние годы дали нам обширный контингент женщин-врачей и фельдшериц – всем им будет место там, где в них будет нужда, где будут скорбь и страдания, и мы глубоко верим, что каждая из них выкажет себя на высоте святой задачи. Привет и земной поклон вам, будущие героини и труженицы, и благословение на великий подвиг любви»²⁰.

Не оставили без внимания женские журналы и женщин-добровольцев. В отличие от сестер милосердия, роль женщины-солдата в начале Первой мировой войны в Российской империи считалась аномалией, отклонением от гендерной нормы, поэтому заявления россиянок с просьбой отправить их на фронт отклонялись. Но, несмотря на все запреты, женщины тайком и хитростью попадали на фронт. В публикациях женских иллюстрированных журналов, как правило, публиковались истории о тайном проникновении женщин на театр боевых действий²¹, об отдыхе женщин-добровольцев с семьей²², мобилизации женщин на фронт²³ и др. В 1917 г. журнал «Женское дело» в рубрике «Хроники женского дела» опубликует следующие строки: «Мобилизация женщин... то, что должно быть, что казалось неизбежным при создавшемся напряжении великой мировой войны, начинает осуществляться»²⁴ (рис. 3). Политические деятели и общество Российской империи начинают спокойно воспринимать уход женщин на фронт, этот сюжет периодической печатью начинает использоваться для поднятия боевого духа населения. «Воевать и бороться – не дело женщин, а дело мужчин; но помогать государству вести войну не только могут, но и обязаны женщины. Наши противники вступили на этот путь, потому что они действительно готовятся к великому перелому войны и хотят встретить его во всеоружии сил. Мы должны помнить и не убаюкивать себя мечтами и создавать себе опасные иллюзии»²⁵.



Рис. 3. Женщина-авиатор княгиня Евгения Михайловна Шаховская. Опул.: Женщина. 1915. № 4. С. 25

В годы Первой мировой войны активно расширялись области применения женского труда. Особое место в журналах занимали статьи, посвященные профессиям, которые женщинам пришлось освоить в связи с уходом мужчин на фронт. Женщинам на мужских должностях пришлось столкнуться с рядом проблем, самая острая из них – низкая оплата труда. На многие предприятия брали женщин, потому что им можно было меньше платить, тем самым экономя деньги. «Журнал для хозяек» в статье «О женском труде» приводил в пример следующие параметры оплаты женского труда: «При найме служащих членов управы придерживаются принципа дешевой “хозяйской” экономики. И на самом деле, где мужчинам надо платить 35–45 рублей, женщина с образованием не ниже среднего соглашается работать за 20–25 руб., сберегается ежегодно несколько тысяч из ассигновки на содер-

²⁰ 19 июля 1914 г. в порыве безумной дерзости Германия объявила войну России // Женское дело. 1914. № 15. С. 2.

²¹ Женщины-добровольцы // Женщина. 1914. № 20. С. 10.

²² Женщины-добровольцы // Журнал для хозяек. 1915. № 9. С. 28.

²³ Хроника женского дела // Женское дело. 1917. № 5. С. 54.

²⁴ Там же.

²⁵ Там же.

жание канцелярии, что управа ставит себе в особую заслугу»²⁶.

Статьи, заметки, рассуждения о тяжестях женского труда в военные годы публикуются в женских иллюстрированных журналах под разными названиями: «Война и женский труд»²⁷, «О женском труде»²⁸, «Женский труд»²⁹, «Женщина слесарь»³⁰, «Женский труд в сахарной промышленности»³¹, «Допущение женщин к железнодорожной службе»³², «Телеграфная служба и женщина»³³ и т.д. В публикациях прослеживаются внешние изменения гендерных ролей женщин: например, работницам предприятий приходится носить мужской костюм, так как женская одежда для них представляет крайнее неудобство для работы (рис. 4). Отрицательное отношение к женскому труду в статьях мотивируют тем, что женщины якобы хуже исполняют свои обязанности, чем мужчины. Женщины не допускаются к тяжелому труду, им выдвигают ряд требований для принятия на определенную должность. С одной стороны, женщинам широко открылись возможности применения их труда на фабриках и заводах, с другой – в публикациях подчеркивается превосходство мужчин.

В условиях войны у женщин была не только роль хранительницы очага и любящей заботящейся матери, им пришлось наравне с мужчинами воевать на полях сражений, осваивать мужские профессии и, несмотря ни на что, бороться до победного конца. Сюжет об изменении гендерных ролей женщин в период Первой мировой войны был основополагающим в изучаемых женских иллюстрированных журналах, но, несмотря на это, журналы не обходили стороной другие важные темы войны.

Женщина в первую очередь – это мать, которая воспитывает будущее поколение. В женских иллюстрированных журналах, конечно, присутствовали статьи о воспитании детей, которые продолжали публиковаться в определенных рубриках, созданных до войны (рис. 5). Актуальный сюжет для всех периодических изданий военного времени – «Война и дети». С первых месяцев войны множество детей из всех слоев общества Российской империи устремились на театр военных действий, воодушевившись рассказами о героях фронта, желая повторить их подвиг на благо родины. Возраст детей, совершающих побеги на фронт, варьировался от 12 до 16 лет. «Каждый день к чинам петроградской наружной, сыскальной и жандармской железнодорожной полиции поступает не менее 15 заявлений... от родителей, родных, опекунов из школы о бегстве детей в возрасте 12–15 лет. Одни бегут без всего, а другие с метриками, деньгами и даже оружием. Особенно усилились побеги малышей за последние две недели. На войну бегут партиями по 3–4 человека. Некоторым из них удалось



Рис. 4. Популярные фасоны блузок в 1915 г. «Журнал для хозяек» представлял женщинам блузки для работы, прогулки, боевых действий. 1915. № 2. С. 34

²⁶ О женском труде // Журнал для хозяек. 1915. № 15. С. 22.

²⁷ Хитрово Т. Война и женский труд // Женское дело. 1914. № 20. С. 9–11.

²⁸ О женском труде // Журнал для хозяек. 1915. № 15. С. 22.

²⁹ Женский труд // Дамский мир. 1916. № 1. С. 29.

³⁰ Женщина слесарь // Дамский мир. 1916. № 9. С. 26.

³¹ Женский труд в сахарной промышленности // Журнал для хозяек. 1915. № 8. С. 29.

³² Допущение женщин к железнодорожной службе // Журнал для хозяек. 1915. № 18. С. 26.

³³ Телеграфная служба и женщина // Дамский мир. 1916. № 12. С. 33.

добраться до театра войны, и там они несут все тяготы походной жизни»³⁴ (рис. 6). Такую общую характеристику побегов детей на войну публиковал журнал «Женщина» в 1915 г. в рубрике «Война и дети». Женскими журналами освещались и другие смелые бесстрашные поступки, за которые их причислят к героям, но данный сюжет был не так популярен, как публикации рассуждений о детях в военные годы. В статьях поднимался вопрос: чем виноваты дети в случившейся войне, почему они страдают и теряют свое детство? Дети не должны участвовать в военных действиях, ведь от воинов требуется не только отвага, которой были наполнены сердца детей, но и сознательное отношение к долгу перед родиной, к обязанностям гражданина. Детей же больше привлекала обстановка войны, которая сложилась в их воображении из рассказов и публикаций в периодических изданиях.

Влияние войны в реальности отражалось на детях по-разному, но в публикациях журналов оно сведется к тому, что дети бросают школу, убегают из дома и бегут на фронт для борьбы с врагом. В 1914 г. журнал «Женское дело» опубликует статью «Война и дети», рассуждая о том, что в сложившейся обстановке войны изменение поведения детей было неизбежным: «Война отразилась на детях двояко: непосредственно возбуждала их патриотизм и поднимала их воинский дух и, во-вторых, оказывала влияние благодаря тем условиям, которые создаются в мирных местностях, нарушая обычную жизнь взрослых и детей, обрекая многих из последних на безделье»³⁵. «Журнал для хозяек» в военные годы обратится к вопросу воспитания «незаконнорожденных детей». В 1915 г. журнал опубликовал статью З. Переваловой «Дети войны», в которой говорилось о том, как поступать в будущем с «незаконными детьми войны», ведь много девушек и женщин попали в плен и были обесцелены. Для будущей матери такой ребенок будет напоминать о случившемся позоре и враге: «Вернется израненный в боях сын к матери и застанет дома рожденного от врага брата... Вернется брат к сестре с войны и найдет ее матерью маленького незаконнорожденного тевтона... Придет муж... Как встретит его жена, качавшая перед тем люльку с рожденным ею сыном врага ее мужа, который в недавнем бою, быть может, послал ему первую ранившую его пулю?»³⁶. Ведь эти «незаконнорожденные дети войны» не виноваты, для этого мира они не сделали ничего плохого, а к ним заблаговременно сложится отношение как к врагам. Женские журналы транслировали со своих страниц идею сохранения детства и невтягивания детей в вооруженные конфликты.

В годы Первой мировой войны появилось значительное число раненых и увеченных воинов. К такому количеству солдат-инвалидов не была готова Российская империя, перед ней встал вопрос – что делать с этими людьми? Увеченные воины после лазаретов возвращались домой и пытались трудиться исходя из своих возможностей. В помощь солдатам-инвалидам организовывались бесплатные курсы обучения новым профессиям. Женские иллюстрированные журналы периодически публиковали объявления о курсах переобучения для



Рис. 5. Образ женщины-матери.
Журнал для хозяек. 1916. № 20. С. 16

³⁴ Бегут на войну // Женщина. 1915. № 1. С. 29.

³⁵ Война и дети // Женское дело. 1914. № 23. С. 1–2.

³⁶ Дети войны // Журнал для хозяек. 1915. № 7. С. 21.



Рис. 6. Юные разведчики, рисунок Сезько.
Опубл.: Женщина. 1915. № 4. С. 23

писать, и знать 4 арифметических действия с целыми числами»³⁷. Помимо ветеранов-инвалидов, в помощи нуждались другие гражданские люди, солдаты на фронте, военнопленные. Организуется общество «Помощи жертвам войны» для помощи людям в тылу, которое освещает свою деятельность и дает объявления в «Журнале для хозяек»³⁸. В журнале «Дамский мир» встречаются объявления с просьбой жертвовать книги военнопленным³⁹. Вот объявление «Посылка для военнопленных»: «Ввиду имеющихся сведений о крайней нужде, которую испытывают наши воины в германском и австрийском плену, петроградский областной отдел военнопленных Всероссийского союза городов организовал заготовку индивидуальных бельевых и съестных посылок в 5 р. 50 коп., 3 р. 50 коп., 1 р. 50 к. Б. Конюшенная, 12, т.-л. 644-99»⁴⁰. На страницах журнала «Женщина» появится воодушевляющая статья «Помощь воинам от женщин-хозяек», мотивирующая женщин-хозяек сплотиться в этот сложный период и помочь мужчинам на фронте: «И вот, осознавая, что на передовых позициях наши чудо-богатыри в эти дни холодов страдают от недостатка теплой одежды, женщины-хозяйки образовали первый женский комитет, задача которого сводится к отчислению ежемесячно, путем ежедневной экономии нескольких копеек, в пользу наших доблестных воинов»⁴¹.

Итак, в женских иллюстрированных журналах были представлены многообразные публикации, связанные с Первой мировой войной. С августа 1914 г. война начинает освещаться с манифестов, статей-обращений к читательницам. В 1916–1917 гг. тема войны сначала уходит на второй план, потом постепенно исчезает со страниц журналов. Первая мировая война внесла свои коррективы в содержание и структуру журналов, освещая актуальные темы и проблемы для читательниц. Редакции и авторы журналов в публикациях отражали свою позицию и видения на события, происходившие во время войны. Не всегда их мнения совпадали, причинами различных точек зрения могло выступать искреннее убеждение авторов, стремление редакций достичь определенных пропагандистских целей. Анализируя публикации в журналах, важно различать позицию редакций и авторов от происходящей реальности в военные годы. Самая популярная тема, поднимаемая в женских иллюстрированных журналах, – изменение гендерной роли женщины в обстановке военного времени. В изданиях «Женщина», «Журнал для хозяек», «Женское дело», «Дамский мир» можно выделить следующие образы женщины военной поры: женщина-доброволец, женщина-патриот, сестра милосердия, женщина-врач, героиня, женщина-хозяйка, женщина-мать, женщина-работница, женщина-патриотка. Созданные журналами образы использовались в качестве пропаганды и поднятия боевого духа женского населения страны. Однако подписчицы не были едины в своих взглядах на роль женщин на театре боевых действий, и «Журнал для хозяек» публиковал рассуждения читательниц о гендерных ролях. На страницах женских журналов привычные статьи о воспитании детей начинают уступать публикациям, посвященным детям в

увеченных воинов. На разные профессии и курсы выдвигались свои условия приема. К примеру, журнал «Дамский мир» в одной публикации предлагал подготовку по следующим специальностям: сельский учитель, счетовод-кооператор, библиотекарь, волостной писарь. Условия для поступления на курсы были следующие: «Обладать соответствующими ценностями, начиная с умения свободно читать и

³⁷ Курсы для увеченных воинов // Дамский мир. 1916. № 1. С. 29.

³⁸ Общество «Помощи жертвам войны» // Журнал для хозяек. 1915. № 9. С. 28.

³⁹ См., например: Жертвуйте книги // Дамский мир. 1916. № 1. С. 29.

⁴⁰ Посылка для военнопленных // Дамский мир. 1916. № 4. С. 26.

⁴¹ Помощь воинам от женщин-хозяек // Женщина. 1915. № 3. С. 33.

условиях военного конфликта. Журналы не оставляли без внимания проблемы, важные для всего населения Российской империи: военнопленные, помощь фронту, работа отделений Общества Красного Креста, солдаты-инвалиды, герои фронта и др. Тематика публикуемых материалов в военные годы соответствовала кругу интересов женской аудитории журналов. Издания «Женщина», «Журнал для хозяек», «Женское дело», «Дамский мир» формировали гражданскую позицию и патриотические настроения у женской аудитории.

Литература

Абашева Ж.В. Участие женщин в воинских формированиях российской армии в период Первой мировой войны // *Метаморфозы истории*. 2014. № 5. С. 24–42.

Алферова И.В. Женщины-героини в социально-политическом контексте Первой мировой войны (на страницах печати) // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. 2016. № 1. С. 16–23.

Громова А.И. Влияние Первой мировой войны на повседневность российских женщин привилегированного сословия (по материалам женской периодической печати 1914–1917 гг.) // *Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина*. 2018. № 4 (61). С. 32–39.

Гусева И.Е. Роль журнала «Женская жизнь» в формировании самосознания женщин России во время Первой мировой войны // *Вестник Московского государственного педагогического университета*. Сер.: *Исторические науки*. 2016. № 4 (24). С. 26–30.

Коломийцева Е.Ю. Женская пресса и Первая мировая война: структурно-тематические трансформации // XII Сургучевские чтения. *Литература и журналистика в пламени войны: от Первой мировой до Великой Победы*. Ставрополь: Дизайн-студия Б, 2015. С. 99–103.

Свитыч Е.С. «Журнал для женщин» как типичное явление женской литературы 1914–1918 гг. // *Вестник Омского университета*. Сер.: *Исторические науки*. 2017. № 1. С. 98–101.

Симонова А.О. Женские журналы в годы Первой мировой войны // *Русская публицистика и периодика эпохи Первой мировой войны: политика и поэтика: исследования и материалы*. М.: ИМЛИ РАН, 2013. С. 466–475.

Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект. Ростов н/Д.: СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011. 188 с.

Щербинин П.П. Женщины в русской армии в период Первой мировой войны 1914–1918 гг. // *Вестник Томского государственного университета*. Сер.: *Гуманитарные науки*. 2004. № 3 (35). С. 42–49.

References

Abasheva, Zh.V. (2014). Uchastie zhenshchin v voinskikh formirovaniyakh rossiyskoy armii v period Pervoy mirovoy voyny [Women's Participation in the Military Formations of the Russian Army during the First World War]. In *Metamorfozy istorii*. No. 5, pp. 24–42.

Alferova, I.V. (2016). Zhenshchiny-geroini v sotsial'no-politicheskom kontekste Pervoy mirovoy voyny (na stranitsakh pechati) [Women are Heroes in the Socio-Political Context of the First World War (On the Pages of the Press)]. In *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki*. No. 1, pp. 16–23.

Gromova, A.I. (2018). Vliyanie Pervoy mirovoy voyny na povsednevnost' rossiyskikh zhenshchin privilegirovannogo sosloviya (po materialam zhenskoy periodicheskoy pechati 1914–1917 gg.) [The Influence of the First World War on the Everyday Life of Russian Women of the Privileged Class (Based on the Materials of the Women's Periodical Press of 1914–1917)]. In *Vestnik Ryazanskogo gosudarstvennogo universiteta im. S.A. Esenina*. No. 4 (61), pp. 32–39.

Guseva, I.E. (2016). Rol' zhurnala "Zhenskaya zhizn'" v formirovani samosoznaniya zhenshchin Rossii vo vremya Pervoy mirovoy voyny [The Role of the Magazine "Zhenskaya zhizn'" in the Formation of Self-Awareness of Women in Russia during the First World War]. In *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Ser.: Istoricheskiye nauki*. No. 4 (24), pp. 26–30.

Kolomiytseva, E.Yu. (2015). Zhenskaya pressa i Pervaya mirovaya voyna: strukturno-tematicheskie transformatsii [Women's Press and World War I: Structural-Thematic Transformations]. In *XII Surguchevskie chteniya. Literatura i zhurnalistika v plameni voyny: ot Pervoy mirovoy do Velikoy Pobedy: sbornik materialov Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii*. Stavropol, Dizain-studiya B, pp. 99–103.

Svitych, E.S. (2017). “Zhurnal dlya zhenshchin” kak tipichnoe yavlenie zhenskoy literatury 1914–1918 gg. [“Zhurnal dlya zhenshchin” as a Typical Phenomenon of Women's Literature 1914–1918]. In *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Istoricheskie nauki*. No. 1, pp. 98–101.

Simonova, A.O. (2013). Zhenskiye zhurnaly v gody Pervoy mirovoy voyny [Women's Magazines during the First World War]. In *Russkaya publitsistika i periodika epokhi Pervoy mirovoy voyny: politika i poetika: issledovaniya i materialy*. Moscow, IMLI RAN, pp. 466–475.

Smeyukha, V.V. (2011). *Otechestvennye zhenskie zhurnaly: istoriko-tipologicheskiy aspekt* [Domestic Women's Magazines: Historical and Typological Aspect]. Rostov on Don, SKNTs VSh YuFU. 188 p.

Shcherbinin, P.P. (2004). Zhenshchiny v russkoy armii v period Pervoy mirovoy voyny 1914–1918 gg. [Women in the Russian Army during World War I 1914–1918]. In *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. No. 3 (35), pp. 42–49.